



24/05/2006

Dirigée par Romain Roux et filiale de Coyote (Christophe Dechavanne, Fabrice Bonanno), la société Titanium Entertainment, spécialisée dans « l'interactivité et la production audiovisuelle cross-média », a acquis les droits du feuilleton quotidien interactif portugais Sofia's Diary.

Sous le titre français Le Blog de Sofia, ce feuilleton, lancé avec succès au Portugal par la société beActive, relate la vie, compilée dans son journal intime, d'une adolescente. Conçu pour une exploitation multi-formats et multi-supports (TV, internet, téléphonie, presse magazine, édition), ce concept permet aux téléspectateurs d'interagir par vote sur l'histoire pour aider Sofia à résoudre ses problèmes.

Titanium a signé une convention de développement avec l'unité fiction de TF1 pour adapter ce format sous forme de fiction courte de 6' mais pour une cible un peu moins ado que celle de la série portugaise. Dix épisodes ont déjà été écrits. Ce programme pourrait être à l'antenne début 2007 dans une case de pré-access. Avec beActive, Titanium travaille à l'élaboration d'une nouvelle fiction interactive pour la TV, le mobile et le web. Actuellement en écriture, la série, déclinée en format de 26', serait destinée à une cible plus âgée.